

SVI RESURSI UDRUGE DOSTUPNI ČLANOVIMA NA JEDNOM MJESTU

FESPA Hrvatska svojim članovima na jednom mjestu donosi brojne pogodnosti i vrijedne resurse. Iskoristite svaki od dostupnih alata za unaprjeđenje Vašeg znanja i poslovanja. Resursi su dostupni ekskluzivno članovima Udruge FESPA Hrvatska. Ukoliko već niste član učlanite se i odmah ostvarite pristup cijelom sadržaju.



TEHNIČKA ZNANJA

Za uspješno poslovanje tiskara iznimno su važna tehnička znanja i vještine. FESPA već godinama uređuje i objavljuje tehničke priručnike koji obrađuju specifične teme vezane uz grafičku proizvodnju i poslovanje. Na stranicama Udruge možete pronaći više izdanja tehničkih priručnika, "FESPA Planet Friendly" vodiče, priručnike "Dobre prakse u digitalnom tisku", istraživanja o industrijskom tisku, tisku interijera i Sefarov priručnik za sitotiskare na hrvatskom jeziku.

Najnoviji sadržaj je drugo izdanje FESPA tehničkih priručnika koje je objavljeno početkom godine. Sadrži 10 kompleta koji obrađuju mnoštvo tema koje će poboljšati Vaše profesionalno znanje i svijest o mogućnostima i izazovima s kojima se susreću specijalizirane tiskare.

Glavni priručnik u svakom kompletu nudi detaljan pregled tehnologije, dok su pomoćni priručnici

osmišljeni kako bi skrenuli pozornost na povezana područja koja zahtijevaju dublje razumijevanje. Na kraju kompleta su priručnici s odgovorima na česta pitanja (FAQ). Priručnici su dostupni na engleskom jeziku za sve članove Udruge FESPA Hrvatska. U nastavku je popis izdanja koja su dostupna članovima na internetskim stranicama www.fespahrvatska.hr

Popis izdanja (dostupno članovima):

TEHNIČKI PRIRUČNICI 2. IZDANJE

- Upravljanje podacima u pripremi
- Optimizacija radnih procesa
- Računala u grafici
- Upravljanje bojom u teoriji
- Upravljanje bojom u praksi
- Dekorativni tisak
- Tiskovne podloge
- Tiskarske boje
- Tisak na tekstil
- Tisak ambalaže

TEHNIČKI PRIRUČNICI I. IZDANJE

- Kompletno I. izdanje (Eng)
- Upravljanje bojom i reprodukcija (Hrv)
- Kalibracija uređaja (Hrv)
- FAQ: Upravljanje bojom (Hrv)

PLANET FRIENDLY VODIČ

- Fespa Planet Friendly 2011
- Fespa Planet Friendly 2009

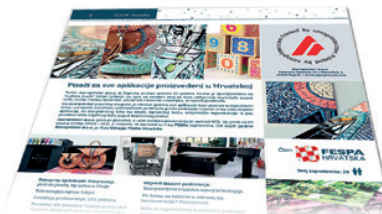
OSTALA DOSTUPNA IZDANJA

- Dobre prakse u digitalnom tisku
- Istraživanje o industrijskom tisku
- Istraživanje o tisku interijera
- Istraživanje o "sign" tisku
- Istraživanje o tisku tekstila
- Sefar priručnik za sitotiskare (Hrv)



OGLASI, ZAJEDNIČKA NABAVA I PRODAJA GRAFIČKE OPREME

Omogućujemo suradnju članova koji oglašavaju prodaju grafičke opreme ili su zainteresirani za suradnju s drugim članovima prilikom nabave grafičke opreme.



STRANICE UDRUGE U IZDANJIMA PRINT MAGAZINA

Kroz dugogodišnju suradnju s Print Magazinom Udruga je sudjelovala i kroz FESPA-u podupirala projekte kao što su DA! u Umagu i Zagrebu, Decora Print u Splitu, Print365, Print21 i druga događanja u organizaciji ekipe Print Magazina. U izdanjima Print Magazina Udruga promovira članove, važna događanja i projekte.



"CLUB FESPA" ČLANSTVO

Club FESPA internetski portal donosi stručne sadržaje koji obrađuju teme iz digitalnog tiska i sitotiska. Sadržaj Club FESPA portala nudi praktične, zanimljive i promišljene savjete za vođenje tvrtke i napredak poslovanja. FESPA je omogućila dostupnost Club FESPA sadržaja na ukupno 36 lokalnih jezika među kojima je i hrvatski.

Ovo je vaša prilika za primanje redovnih informacija o poslovanju od strane profesionalaca iz struke na hrvatskom jeziku. Pogledajte u budućnost tiska kroz Club FESPA Online.



FESPA "COFFEE BREAK" WEBINARI

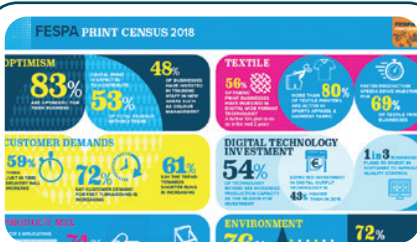
"FESPA Coffee Break" webinarini kroz panel diskusije sa stručnjacima grafičke industrije obrađuju ključne i aktualne teme kao što su: osiguranje kvalitete, automatizacija i održivost proizvodnje. Eksperti industrije dijele svoja znanja i razmišljanja i odgovaraju na pitanja o tome kako tiskari mogu postati bolji i brži u svom radu.

Domaćin webinarina je FESPA-in direktor tehničke podrške Graeme Richardson-Locke, a svaki webinar traje otprilike 30-40 minuta. Webinarini se održavaju svaka 2 tjedna.



USKLADA SA ZAKONOM O ZAŠTITI OKOLIŠA

"Zaštita okoliša" obuhvaća usluge vođenja dokumentacije i usklade sa Zakonom o zaštiti okoliša koje provodimo u suradnji sa savjetnicom Sonjom Ribičić iz obrta Ekolog. Projekt je prvenstveno namijenjen tiskarama, ali i distributerima koji uvoze i skladište grafički repromaterijal. Ekolog usko surađuje sa svakom pojedinom tvrtkom i vodi ju kroz sve potrebne procese. Uz vođenje dokumentacije, sudjelovanje u projektu uključuje: godišnji posjet proizvodnoj lokaciji, simulirani nadzor te savjete oko čuvanja i zbrinjavanja otpada nastalog u proizvodnji.



PRINT CENSUS

FESPA otkriva glavne rezultate istraživanja tiska iz 2018. godine, provedenog u partnerstvu s InfoTrendsom, odjelom Keypoint Intelligencea. Posljednji census prikupio je podatke iz raznolikog niza tiskarskih poduzeća definirajući njihov poslovni fokus kao: digitalni tisk (17%); sitotisak (15%); reklame i znakovi (10%); tekstil, tkanina i direktni tisk na odjeću (10%); komercijalni tisk (13%); grafička umjetnost i kreativnost (11%); i ambalaža (4%). Cjelovito izvješće FESPA Print Census 2018 dostupno je besplatno članovima nacionalnih udruga FESPA-e i članovima FESPA-e Direct. Cijena cjelovitog izvještaja za one koji nisu članovi iznosi 2000 EUR, što ukazuje na vrijednost sadržaja.



SURADNJA UDRUGE S GRAFIČKIM ŠKOLAMA I FAKULTETIMA

"Tražiš posao u struci?"

Udruga FESPA Hrvatska nastavlja višegodišnju suradnju s grafičkim školama i fakultetima kroz projekt "Tražiš posao u struci?" koji je realiziran postavljanjem više plakata na Grafičkom fakultetu, u prostorima Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju te u hodnicima Akademije likovnih umjetnosti.

Sadržaj plakata prvenstveno je zamišljen kao medij za prezentaciju "profila" članova Udruge.



COVID-19 SAVJETOVANJE

Utjecaj epidemije koronavirusa na prihode svih tvrtki i obrta u Hrvatskoj je ekstremno. Kako bi svojim članovima olakšali navigaciju u dostupnim mjerama, u suradnji s Deloitte Hrvatska (stručni tim pravnik i poreznih savjetnika) pozvali smo sve članove na besplatan web seminar. FESPA Hrvatska je također dogovorila da Deloitte Hrvatska sastavi pregled raspoloživih mjera i osnovnih uvjeta za njihovo ostvarivanje u pisanom obliku za naše članove koje smo distribuirali nakon webinarina. Sadržaj webinarina i pisanog pregleda je prilagođen djelatnostima članova Udruge FESPA Hrvatska.





PRO DIGITAL[®]

POS DISPLAY PRODUCTION
WWW.PRODIGITAL.HR

PRODIGITAL d.o.o.
Trnjanski zavoj 5, 10000 Zagreb

Član  **FESPA**
HRVATSKA

Broj zaposlenika: +40 

POS DISPLAY DIGITALNA TVORNICA

Tvrtka Prodigital d.o.o. iz Zagreba osnovana je davne 1992. godine. Kroz gotovo 30 godina poslovanja konstantno je pratila najnovije trendove digitalnih tehnologija u grafičkoj industriji i prema njima uspješno usmjeravala svoje poslovanje. Od grafičke pripreme i izrade filmova, čime su se bavili 90-tih, preko digitalnog tiska iz arka, do danas usko specijalizirane tvrtke za projektiranje i izradu kartonskih stalaka, Prodigital je od početka bio među liderima digitalnog tiska u Hrvatskoj. Prodigital d.o.o. je član Udruge FESPA Hrvatska od 2016. godine.

Iz razgovora s vlasnicima tvrtke Prodigital, g. Davorom Žiljkom i g. Denisom Čigirom saznali smo više o razvoju tvrtke te izazovima i prednostima koje nosi uska specijalizacija proizvodnje.

"U periodu od 1992. do 2002. godine Prodigital je bilo specijaliziran za grafičku pripremu i osvjetljavanje filmova, a početkom 2000-ih krećemo u digitalni tisak malih formata (digitalni tisak iz arka).

Odluka o specijalizaciji proizvodnje za digitalni tisak na karton, tj. izradu kartonskih stalaka dogodila se 2014. godine i od tada se bavimo isključivo izradom ovog tipa grafičkog proizvoda.



Glavna prednost uske specijalizacije je jednostavnija organizacija poslovanja, što nam omogućuje da više vremena posvetimo poslu i razvoju. Izazovi proizvodnje kartonskih stalaka vezani su uz projektiranje i konstrukciju proizvoda, te širenje na nova tržišta. Danas poslujemo lokalno, regionalno i globalno, a udio izvoza u poslovanju je oko 60%.", rekli su nam g. Žiljak i g. Čigir.

PRODIGITAL d.o.o.

Primarni proizvod: kartonski stalci i paletne dekoracije.

Tehnologije ispisa: UV ink-jet digitalni tisak.

Tehnologije dorade: konturno rezanje, manualna dorada.

Godišnje otisnemo: +700.000 m²

Po čemu smo posebni: usko specijalizirani za izradu kartonskih stalaka.

Tko su naši klijenti: retail (FMCG, Food&Beverage, kozmetika).

Tržišta: lokalno, regionalno i globalno tržište.