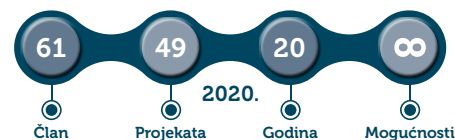


UNATOČ IZAZOVIMA FESPA IDE DALJE

U 2020. Udruga FESPA Hrvatska ušla je puna poleta, ideja i novih perspektiva. U prvih šest tjedana udvostručili smo broj članova u odnosu na 2019., a planirani projekti trebali su intenzivno ispuniti period između FESPE i Drupe.



Pored svih ideja i planova, zateklo nas je "novo normalno". Prvo razočaranje bila je odgoda sajma FESPA Madrid i već organiziranog grupnog posjeta, zatim otkazivanje šest stručnih radionica, otkazan posjet Drupi i konačno odgađanje izložbe Caza grafika i cijelog projekta koji je izložbu trebao pratiti.



↑ Unatoč svemu, uspjeli smo provesti promociju članova prema mladima na Grafičkom fakultetu, Likovnoj akademiji i Školi za grafiku, dizajn i medijsku produkciju putem BI plakata.

Kada su krenule mjere pomoći održali smo savjetodavni webinar u suradnji s Deloitteom, istražili što članovi proizvode tijekom lockdowna i nastavili donositi zanimljive tehničke sadržaje kroz newsletter, website i tehničke priručnike, pomagati članovima u prodaji i nabavi rabljene opreme te promovirati udrugu. ↓



U svega nekoliko mjeseci morali smo se prilagoditi novonastaloj situaciji u kojoj sve više komuniciramo digitalnim kanalima. FESPA je omogućila dostupnost Club FESPA sadržaja na ukupno 35 lokalnih jezika među kojima je i hrvatski.



Sredinom listopada FESPA je započela sa serijom "FESPA Coffee Break" webinaru koji se održavaju svaka dva tjedna, a sadrže panel diskusije sa stručnjacima grafičke industrije. Webinar se bave ključnim i aktualnim temama kao što su: osiguranje kvalitete, automatizacija i održivost proizvodnje. ↓



Kako bi članovima barem malo olakšali jesen i zimu pred nama te im se odužili na ukazanom povjerenju koje nam daju time što su članovi Udruge FESPA Hrvatska, odlučili smo napraviti i poslati im komplet maski za lice. Ove smo maske radili kao da ih radimo za sebe i svoje najbliže. One nisu medicinski proizvod, ali vjerujemo da pružaju veću zaštitu nego da ih ne nosite. →

Napravljene su od dvoslojnog pamuka i otisnute sitotiskarskim vodenim bojama, kako bi bile udobne, sigurne u kontaktu s kožom i višekratno uporabljive. Napravljene su u nekoliko veličina. Maske s likom tigra su prvenstveno namijenjene djeci, ali sigurni smo da vam nitko neće zamjeriti ako se i vas ulovi s njima.



↑ FESPA je nedavno pokrenula promotivnu kampanju za sajam koji se treba održati u izložbenom centru RAI u **Amsterdamu** od **9. do 12. ožujka 2021.** godine. Uz slogan opreznog optimizma "**Vraćamo boje**" FESPA nastoji pružiti siguran i fokusiran događaj koji će tiskarskoj zajednici omogućiti ponovno povezivanje "licem u lice". Početne informacije za izlagače i posjetitelje dostupne su na internetskim stranicama sajma: www.fespaglobalprintexpo.com.

Puna izazova i nepredvidiva, 2020. uskoro će biti iza nas. Nadamo se da će s njom nestati i dio neizvjesnosti s kojom smo svi živjeli zadnjih tristotinjak dana.

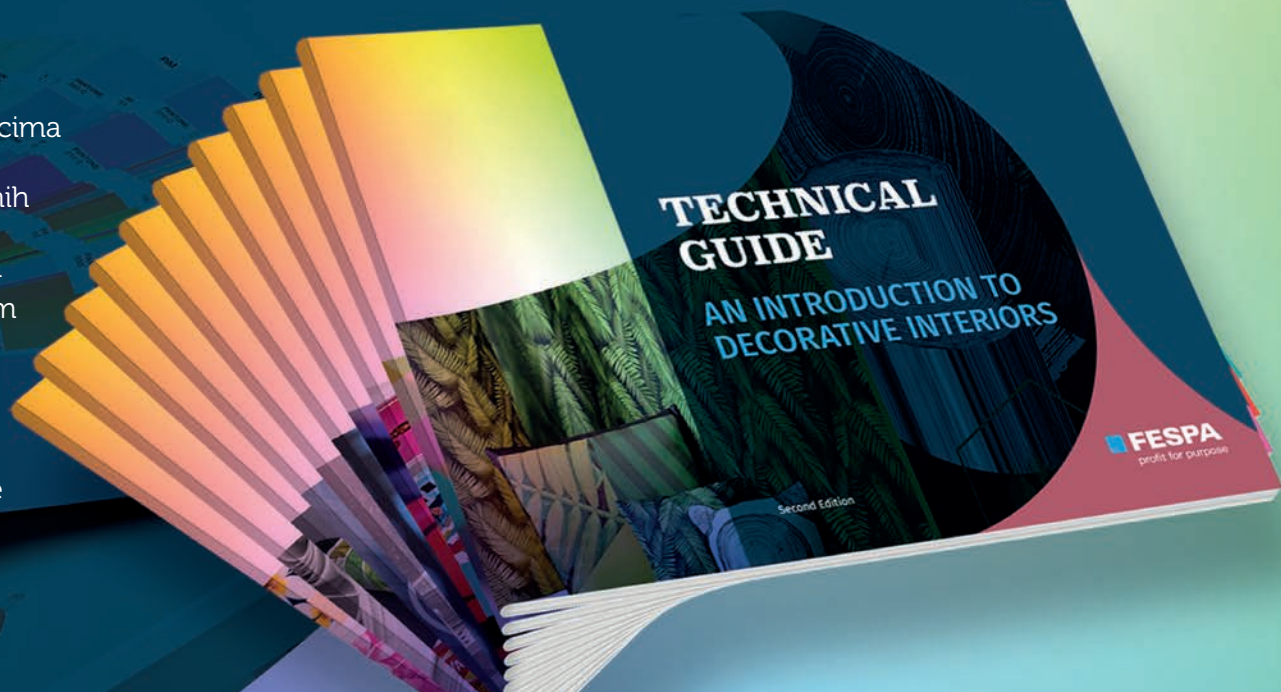
Svim članovima ovim putem zahvaljujemo na povjerenju, a one koji to još nisu pozivamo da nam se pridruže u boljoj 2021.



DRUGO IZDANJE FESPA TEHNIČKIH PRIRUČNIKA VIŠE OD 500 STRANICA O NOVIM TEHNOLOGIJAMA TISKA



- upravljanje podacima u pripremi
- optimizacija radnih procesa
- računala u grafici
- upravljanje bojom u teoriji
- upravljanje bojom u praksi
- dekorativni tisak
- tiskovne podloge
- tiskarske boje
- tisak na tekstil
- tisak ambalaže



Drugo izdanje **FESPA tehničkih priručnika** obuhvaća **10 kompleta** koji obrađuju mnoštvo tema koje će poboljšati Vaše profesionalno znanje i svijest o mogućnostima i izazovima s kojima se susreću specijalizirane tiskare.

Glavni priručnik u svakom kompletu nudi detaljan pregled tehnologije, dok su **pomoćni priručnici** osmišljeni kako bi

skrenuli pozornost na povezana područja koja zahtijevaju dublje razumijevanje. Na kraju kompleta su **priručnici s odgovorima na česta pitanja (FAQ)**.

Priručnici su dostupni na engleskom jeziku za sve članove Udruge FESPA Hrvatska. Za detalje oko preuzimanja kontaktirajte nas na e-mail: info@fespahrvatska.hr

Još niste član? Kontaktirajte nas, učlanite se i iskoristite sve pogodnosti članstva (e-mail: info@fespahrvatska.hr). Više o udruzi provjerite na: www.fespahrvatska.hr





Izvor fotografije: Xerox Office Slovenia

copy & print centar
MALI IVICA

MALI IVICA COPY CENTAR
Radnička cesta 1A, 10000 Zagreb

Član  **FESPA**
HRVATSKA

Broj zaposlenika: 6 

Digitalni tisak iz arka sa specijalnim efektima

Tiskara Mali Ivica posluje već više od 20 godina. Specijalizirani su za digitalni tisak iz arka, a glavni proizvod su im knjige. Nakon prošlogodišnjeg useljenja u novi poslovni prostor u Business Parku na zagrebačkoj Radničkoj cesti, 2020. su otvorili učlanjenjem u **Udrugu FESPA Hrvatska** i ulaganjem u novi **Xerox Iridesse**. Ova tehnologija digitalnog tiska iz arka omogućuje otiskivanje specijalnih boja (zlatna, srebrna, bijela i lak) uz standardne CMYK boje u jednom prolazu.

Vlasnik tiskare **g. Boris Krašnjak** pojasnio je veliki potencijal nove tehnologije:

"Trenutno smo jedina digitalna tiskara u Hrvatskoj koja može ponuditi uslugu digitalnog tiska sa specijalnim bojama (zlatna, srebrna, bijela i lak) na stroju

Xerox Iridesse. Ovdje treba naglasiti da se uz standardni CMYK u istom prolazu mogu tiskati još dvije specijalne boje, što omogućuje postizanje savršenog pasera i ubrzo proizvodnju. Dakle, ovdje nije riječ o naknadnom dotiskivanju specijalnih boja, već printu u jednom prolazu.

Zbog konstrukcije stroja moguće su razne kombinacije specijalnih efekata jer se posebna boja može otiskivati prije i nakon CMYK-a. Klijenti su izrazito pozitivno reagirali na proizvode s oplemenjenim otiscima, posebno dizajneri i tiskare, što smo i očekivali.

Uz razne vrste dorade, plastifikacije, folio-tiska, slijepog tiska i štancanja, s prozirnim lakom (koji je jedna od specijalnih boja) postizemo izvrsnu imitaciju UV laka s kojom su naši kupci izrazito zadovoljni. Tiskamo na sve materijale kao i do sada pa je samo stvar mašte kupca i dizajnera kako izvući najbolje efekte iz ove i ostalih tehnologija koje koristimo."

MALI IVICA COPY CENTAR

Primarni proizvod: Knjige, meki i tvrdi uvez.

Tehnologije ispisa: Laserski digitalni tisak.

Tehnologije dorade: Plastifikacija, više vrsta uveza, konturno ricanje/rezanje.

Godišnje otisnemo: +8.000.000 araka

Po čemu smo posebni: Po kvaliteti i brzini isporuke te od nedavno i po digitalnom tisku iz arka sa specijalnim bojama: zlatna, srebrna, bijela i lak.

Tko su naši klijenti: Izdavači, tvrtke različitih djelatnosti.

Primarna tržišta: U ovom trenutku uglavnom lokalno, a povremeno i regionalno tržište.

Koji su najveći izazovi poslovanja?

Prilagoditi se zahtjevima tržišta po pitanju brzine isporuka zbog izuzetno kratkih rokova.



Izvor fotografije: Xerox Office Slovenia