



Club FESPA Online

Internetski portal Club FESPA Online od sada je dostupan i na hrvatskom jeziku.

..... www.fespa.com/hr/club-fespa-online-hr

Club FESPA internetski portal još od 2018. donosi stručne sadržaje koji obrađuju teme iz digitalnog tiska i sitotiska. Sadržaj Club FESPA portala nudi praktične, zanimljive i promišljene savjete za vođenje tvrtke i napredak poslovanja.

U želji da globalna FESPA zajednica osnaži pojedince i njihove tvrtke te im pomogne u prepoznavanju najboljih svjetskih primjera iz prakse, FESPA je omogućila dostupnost Club FESPA sadržaja na ukupno 35 lokalnih jezika među kojima je i hrvatski. Riječ je o sustavu za automatizirani prijevod kojim će, uz naknadne prilagodbe sadržaja do strane lokalnih udruga, sadržaj biti dostupan u ukupno 110 zemalja.

Ovo je vaša prilika za primanje redovnih informacija o poslovanju od strane profesionalaca iz struke na hrvatskom jeziku. Pogledajte u budućnost tiska kroz Club FESPA portal.

Četiri temelja Club FESPA sadržaja:



Poslovni savjeti

Pregled: Kako bi bili uspješni u vođenju male ili srednje tvrtke često morate savladavati nove vještine i usvojiti znanja koja nerijetko leže izvan vaše zone udobnosti. Naši

poslovni savjeti pomoći će vam da premostite taj jaz i unaprijedite vašu učinkovitost.

Vrste sadržaja: Prolazak kroz akviziciju ili spajanje, pokretanje franšize, savjeti za uspješan marketing, osiguranja, službe za korisnike, regrutiranje talenta, zaštita podataka, naplata dugovanja, poslovno planiranje itd.



"How to" vodiči

Pregled: Za pojedince koji "žive za" poboljšanje tehničkih i proizvodnih procesa. Naši "How to" vodiči pomoći će u demistificiranju složenih tema, razbijanju predrasuda, razotkrivanju mitova i u konačnici primjeni najnovijih tehnoloških alata u poboljšanju vašeg poslovanja.

Vrste sadržaja: Proces kontrole boja u tisku, digitalna personalizacija, 3D ispis, ambalaža, višenamjenski ispis, umreženi pisači, jačanje cyber sigurnosti itd.



Ljudi u tisku

Pregled: Ljudi stoje iza svega što naša industrija postiže. Ovo je prilika za slavljenje uspjeha, učenje iz neuspjeha

i stavljanje ljudi u prvi plan.

Vrste sadržaja: Intervjui, analize, mišljenja, pokretači, životna postignuća, pioniri inovacija, mladi i uspješni talenti i dr.



Svijet budućnosti

Pregled: Svaki uspješan poduzetnik uvijek ima jedno oko usredotočeno na planiranje budućnosti. Prepoznajte potencijalne prilike i ublažite moguće rizike koji su pred vama.

Vrste sadržaja: Održivost, automatizacija, umjetna inteligencija, industrija 4.0, milenijalci, generacija Z, big data, industrijska tehnologija, ekonomski faktori, distribucija proizvoda itd.

Kako mogu pristupiti internetskom portalu Club FESPA Online?



Kako biste stekli potpuni pristup portalu **Club FESPA** i njegovom ekskluzivnom sadržaju, morate biti član lokalne FESPA udruge (**Udruga FESPA Hrvatska**). Ukoliko niste član, posjetite internetsku stranicu www.fespahrvatska.hr i učlanite se. Ukoliko ste član **Udruge FESPA Hrvatska** zatražite aktivaciju pristupa u **Club FESPA** putem e-maila: info@fespahrvatska.hr

TEHNIČKI PRIRUČNICI FESPA-e PREVEDENI NA HRVATSKI JEZIK

Upravljanje bojom i reprodukcija



Koja je svrha kalibracije uređaja? Kako kreirati profil uređaja? Koja je financijska korist od radnog procesa u kojem se koristi sustav za upravljanje bojom? Što mi je potrebno za izradu ICC profila uređaja? **U tri tehnička priručnika donosimo odgovore na česta pitanja o upravljanju bojom, kalibraciji uređaja i reprodukciji.**



Za tiskarsku tvrtku jedan od ključnih skupova potrebnih vještina je sposobnost učinkovitog i preciznog upravljanja bojom. Upravljanje bojom temelj je za kontrolu procesa i automatizaciju tijeka rada s medijima.

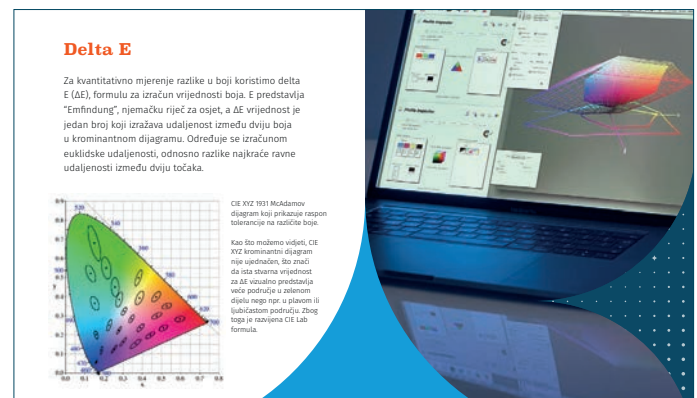
Bez obzira jesu li vaši podaci namijenjeni za pregled na monitoru ili za otisak proizveden različitim načinima ispisa, upravljanje bojom oblikuje marže i dobit. Sa svakim napretkom na području tinte, supstrata i tiskarskih procesa, upravljanje bojom postaje sve važnije za vašu produktivnost i sposobnost pružanja boljih usluga kupcima.

Kako biste cijelo vrijeme bili profitabilni, morate biti u mogućnosti uspostaviti razinu kvalitete boje koja nudi i predvidljivost i ponovljivost, iz dana u dan, iz tjedna u tjedan.

Da bi sve ovo bilo moguće moramo razumjeti kako kalibrirati svaki uređaj povezan s bojama u tijeku rada na optimalan način i održavati to stanje cijelo vrijeme.

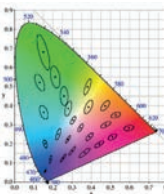
Rad uređaja odvija se u određenom okruženju gdje postoji tijek rada, što znači da trebamo imati strategiju upravljanja bojom koja uključuje cijeli tijek rada i okruženje u kojem uređaji rade.

Ova strategija može se ostvariti primjenom pet pravila kontrole procesa (5K): 1. Konzistentnost, 2. Kalibracija, 3. Karakterizacija (izrada ICC-profila), 4. Konverzija, 5. Kontrola.



Delta E

Za kvantitativno mjerenje razlike u boji koristimo delta E (ΔE) formulu za izračun vrijednosti boje. E predstavlja "Erfindung", njemačku riječ za ošjet, a ΔE vrijednost je jedan broj koji izražava udaljenost između dviju boja u krominantnom dijagramu. Određuje se izračunom euklidske udaljenosti, odnosno razlike najkraće ravne udaljenosti između dviju točaka.



CIE XYZ 1931 MacAdamov dijagram koji prikazuje raspon tolerancije na razlike boje. Kao što možemo vidjeti, CIE XYZ krominantni dijagram nije ujednačen, što znači da isto stvarno vrijednost za ΔE vizualno predstavlja veće područje u zelenom dijelu nego što u plavom ili žutoj (tamošnje područje). Zbog toga je razvijena CIE Lab formula.

Udruga FESPA Hrvatska u tri tehnička priručnika donosi odgovore na česta pitanja o upravljanju bojom, kalibraciji uređaja i reprodukciji. Priručnike koje je priredila **FESPA** preveli smo na hrvatski jezik uz pomoć **FESPA Translation Fund-a**. **Priručnici su dostupni besplatno svim članovima udruge.** Za detalje oko preuzimanja kontaktirajte nas na e-mail: info@fespahrvatska.hr.

Još niste član? Kontaktirajte nas, učlanite se i iskoristite sve pogodnosti članstva (e-mail: info@fespahrvatska.hr).

Više o udruzi provjerite na: www.fespahrvatska.hr.



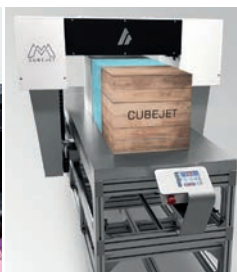
Azonprinter d.o.o.
Fallerovo Setaliste 22 • Stara Hala A
10000 Zagreb • www.azonprinter.com

Pisači za sve aplikacije proizvedeni u Hrvatskoj

Tvrtka **Azonprinter d.o.o.** iz Zagreba posluje gotovo 20 godina. Danas je specijalizirana za "custom made" inkjet rješenja za ispis na zavidan broj za tisak zahtjevnih materijala poput kože, stakla, metala, keramike, plastičnih i drvenih materijala, te raznih predmeta.

Na **Azonprinter** pisačima moguće je otisnuti gotovo sve aplikacije koje postoje u digitalnom tisku - od raznih reklamnih i promotivnih proizvoda, preko ambalaže i raznih vrsta industrijskih aplikacija, do dizajnerskog tiska na tekstil, namještaj, kožu, umjetničke reprodukcije ili pak posebne vrste reljefnog tiska poput brailleovog pisma.

Azonprinter d.o.o. posluje globalno, a udio izvoza u poslovanju je veći od 95%. Za izvoz su im glavna tržišta EMEA i SAD, a redovno ih susrećemo i na **FESPA** sajmovima. Od 2020. godine **Azonprinter d.o.o.** je član **Udruge FESPA Hrvatska**.



Član  **FESPA**
HRVATSKA

Broj zaposlenika: 20 

Primarna djelatnost: Proizvodnja plošnih pisača, rip softvera i boje.

Tehnologija ispisa: Inkjet.

Godišnja proizvodnja: 250 jedinica.

Po čemu ste posebni: Vodeći proizvođač "custom designed" rješenja za plošni ispis.

Primarna tržišta: EMEA i SAD.

Udio izvoza u poslovanju: > 95%

Najveći izazovi poslovanja:

Brze promjene i rapidan razvoj tehnologije.

Po čemu se ističete u odnosu na konkurenciju? Fleksibilnost.

Kako je organizirana korisnička podrška? Online po principu 24/7.

Izlažete li na globalnim sajmovima grafičke opreme i proizvoda? Naravno.

