

PRODAJNE I TEHNIČKE VJEŠTINE ZA TISKARE

Udruga FESPA Hrvatska će u 2020. godini realizirati ukupno šest radionica koje će polaznicima predstaviti znanja i vještine primjenjive u svakoj tiskari, ali s fokusom na digitalne tiskare velikog formata. U setu od **šest radionica** obradit ćemo teme **prodajnog** i **tehničkog** karaktera. Tako će se polaznici radionica upoznati s novim vještinama koje odmah mogu primijeniti u svakodnevnom radu. Početak održavanja radionica je zbog novonastale situacije s koronavirusom odgođen te će se radionice održati u prvom mogućem terminu kojeg ćemo objaviti na internetskim stranicama Udruge.

www.fespahrvatska.hr

PRODAJNE
VJEŠTINE

“Umjetnost poslovnog Storytelling-a”

PREDAVAČ: Igor Belošić

LOKACIJA: Studio Katran (Radnička cesta 27, Zagreb)

OPIS TEME: Kvalitetna prodajna priča moćan je alat koji nam omogućuje divovski korak prema poslovnoj izvrsnosti te je jedan od fundamentalnih alata uspješne prodaje. Uspriko svim high-tech alatima dostupnima današnjim prodavačima najosobnija metoda još uvijek daje najbolje rezultate. Predavanje će identificirati ključne sastojke vrlo učinkovitih priča o prodaji te će pokazati kako: izabrati pravu priču u pravo vrijeme i u svakoj situaciji (za predstaviti se, stvoriti rapor, amortizirati prigovore, kreirati osjećaj hitnosti, prezentirati podatke i činjenice na drugačiji i osoban način), napraviti uvjerljiv i pamtljiv nastup, identificirati što kvalitetna prodajna priča je, a što nije.

O PREDAVAČU: Igor ima preko 15 godina “C level” management iskustva, vodeći, kao izvršni direktor, lokalnu podružnicu globalne kemijske korporacije Sun Chemical u nekoliko zemalja regije i Centralne Europe uz ukupno 20 godina provedenih u konkretnoj, profesionalnoj međunarodnoj prodaji. Tijekom MBA studija otkrio je svoju strast prema profesionalnom govorništvu, prezentiranju i prodajnom konzultiranju.

Najdraži dio posla mu je B2B/KAM prodaja.



Igor Belošić,
General Manager
Sun Chemical Croatia

PRODAJNE
VJEŠTINE

“Demistifikacija prodaje”

PREDAVAČ: Vedran Sorić

LOKACIJA: Studio Katran (Radnička cesta 27, Zagreb)

OPIS TEME: Prodaja je sve oko nas. Tijekom godina sam susreo mnogo ljudi koji su zaista odlični prodavači - znam reći da imaju „ono nešto“ za prepoznavanje potreba kupca. Mnogi su poznati po odličnim rezultatima te zaista cijenjeni zbog svog odnosa prema poslu, kolegama i klijentima, a nekako se prečesto čini da upravo oni nisu baš zadovoljni karijerom prodavača. Čak i u situacijama kada rade na proviziju i omogućena im je visoka, ako ne i najviša zarada u poduzeću, zadovoljstvo izostaje. Stječe se dojam da se prodavači osjećaju nelagodno i krivo jer su prodavači te svoju karijeru promatraju inferiornijom u odnosu na druge. Zašto je to tako ako je prodaja sve oko nas?

O PREDAVAČU: Vedran ima više od 15 godina iskustva u prodaji te pružanju strateškog i operativnog vodstva u jedinstvenim izazovnim situacijama na teritoriju istočne Europe. U globalnoj korporaciji učvrstio je svoj status dinamične i organizirane osobe koja je usmjerena na rezultate. Iskustvom i analitičkim pristupom vodi organizaciju prema visoko postavljenim ciljevima, a svojom osobnošću s lakoćom rješava višestruka i složena prodajno-ljudska pitanja vezana na motivaciju. Još od fakulteta gaji posebnu strast prema javnim nastupima u kojima s osmijehom prenosi znanje i iskustvo.



Vedran Sorić,
CEO - SorbeL Group
d.o.o.; ESAS - osnivač

PRODAJNE
VJEŠTINE

“Skener osobnosti”

PREDAVAČ: Davor Bilman

LOKACIJA: Studio Katran (Radnička cesta 27, Zagreb)

OPIS TEME: Jeste li se ikada pitali zašto se u nekim situacijama snalazimo kao 'riba u vodi', a neke nam predstavljaju napor i stres? Ili zašto smo za neke poslove 'kao stvoreni', a u nekim se osjećamo 'kao slon u staklarni'? Ili...Zašto Vam je s nekim ljudima teško pronaći zajednički jezik, a s drugima ne možete prestati pričati o svemu i svačemu? Ili... Zašto nam neki odnosi dolaze prirodno, a neki ne uspijevaju bez obzira koliko se trudili? Ili... Kako je moguće da nekim kupcima mogu prodati brda i doline dok drugi ne žele ni razgovarati sa mnom? Ciljevi ove trening radionice su: osvjestiti postojanje različitih tipova osobnosti, naučiti kako prepoznati pojedini tip osobnosti, upoznati svoju osobnost, znati se prilagoditi u komunikaciji sa svakim tipom osobnosti, razumjeti tipove osobnosti koji su drugačiji od nas, osvjestiti kupovne motive za različite tipove osobnosti.

O PREDAVAČU: Davor Bilman, vlasnik tvrtke FAKTOR B, prodajni je trener čija je specijalnost proučavanje ljudske osobnosti i njenog utjecaja na prodaju. Tijekom svoje 25-godišnje prodajne karijere radio je kao prodavač, prodajni savjetnik i voditelj prodaje u automobilskoj industriji, a zadnjih 12 godina svakodnevno na svojim treninzima unapređuje prodajne procese i ljude koji se bave prodajom iz različitih branši.



Davor Bilman,
Vlasnik i direktor
Faktor B d.o.o.



Savladajte nove prodajne i tehničke vještine koje odmah možete primijeniti u svakodnevnom radu!

KAKO SE PRIJAVITI? • REZERVIRAJTE SVOJE MJESTO NA VRIJEME!

Za članove Udruge FESPA Hrvatska kotizacija po polazniku iznosi simboličnih 150 kn/radionici, ili za paket od svih šest radionica 750 kn/polazniku.

Za one koji nisu članovi Udruge kotizacija po polazniku iznosi pravednih 450 kn/radionici, ili za paket od svih šest radionica 2.000 kn/polazniku.

NAPOMENA: mjesto polaznika u paketu radionica nije vezano imenom tj. na različite radionice tvrtka može poslati različite djelatnike, ovisno o temi koja odgovara za dotično radno mjesto. U slučaju povećanog interesa, a u interesu kvalitetne predaje znanja, limitirat ćemo broj mjesta na 2 osobe iz pojedine tvrtke.

Vaše prijave pošaljite na e-mail: info@fespahrvatska.hr

TEHNIČKE
VJEŠTINE

“Profiliranje u praksi”

PREDAVAČ: Viktor Perolo

LOKACIJA: Studio Katran (Radnička cesta 27, Zagreb)

OPIS TEME: Polaznicima će biti prezentirano: kako se koristiti mjernim uređajima, kako napraviti custom color profil za odabrani materijal (fokus na reflektivne materijale), kako na različitim materijalima dobiti isti otisak, kako izradom custom color profila poboljšati ekonomsku isplativost, kako na danom pisaču/materijalu reproducirati spot boje koje klijent zahtijeva (odnosno ovisno o gamutu pisača postići njenu najbližu vrijednost), kako maksimalno iskoristiti RIP koji se trenutno koristi (uz realno definiranje njihovih ograničenja). Uz Calderu, paralelno će se raditi i na ColorGate ProductionServer-u, radi komparativne analize.



O PREDAVAČU: Viktor ima više od 30 godina radnog iskustva u grafičkoj i signage industriji. Osnivač je tvrtke Ideas&Solutions iz Hrvatske koja se bavi istraživanjem, inovacijama, razvojem i automatizacijom u grafičkoj i signage industriji, kao i tvrtki Perollo i Gliklif Design iz Srbije koje se bave grafičkim i industrijskim dizajnom, te projektiranjem i proizvodnjom u signage i POS industriji. Radi i kao konzultant za više tvrtki iz područja tiska u Adria-Balkan regiji. Od kraja 2016. godine marljivo radi na projektu razvoja potpuno automatizirane print-on-demand tvornice.

TEHNIČKE
VJEŠTINE

“Materijali za digitalni tisak”

PREDAVAČ: Viktor Perolo

LOKACIJA: Studio Katran (Radnička cesta 27, Zagreb)

OPIS TEME: Nama zaljubljenicima u grafičku branšu poseban je izazov što se stalno na tržištu pojavljuju novi materijali. Čini se da neovisno o tome koliko dugo smo u poslu, uvijek ima neiscrpan izvor materijala za koje nismo čuli ili jesmo ali samo maglovito znamo čemu služe.

U ovoj radionici, predavač pokazuje razne neskodnevne vrste pločastih i roll materijala te opisuje njihove prednosti, mane i primjene na konkretnim primjerima. Naglasak je na što većem broju aplikacija u digitalnom tisku.



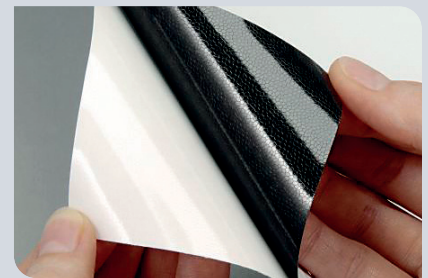
TEHNIČKE
VJEŠTINE

“Tehnike ljepljenja”

PREDAVAČ: Dario Šagadin

LOKACIJA: Studio Katran (Radnička cesta 27, Zagreb)

OPIS TEME: Polaznicima će biti prezentirani: alati za ljepljenje, vrste materijala, priprema površine za ljepljenje (uklanjanje prijašnje aplikacije, čišćenje površine na koju se lijepi), aplikacija monomera na staklene površine, aplikacija samoljepljive i tapetarske zidne tapete, presvlačenje/rebranding namještaja, aplikacija cast folije na dio vozila, aplikacija folije za zatamljivanje stakla, ljepljenje blueback materijala te "tips and tricks" zanata. Polaznici će biti podijeljeni u više grupa i svi koji žele imat će priliku okušati se u ljepljenju.

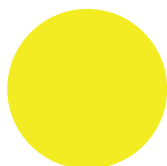


O PREDAVAČU: Dario je poznat na hrvatskom tržištu kao vrhunski i pouzdan kooperant kada je u pitanju ljepljenje na terenu. Od Dubrovnika do Osijeka, nema izloga na kojem nije ostavio trag ili zida koji nije ukrasio legalnim digitalno tiskanim grafitijem. Nakon toliko godina iskustva, nalazi zadovoljstvo u dijeljenju teško stečenih znanja s kolegama. Tko je bolji da pokaže kako se to radi od nekoga tko to radi svaki dan.

Vrhunski događaj koji spaja
umjetnost i tiskarstvo

MICHEL CAZA

Muzej
Mimara



KAMELEON
SUVREMENE
UMJETNOSTI

Michel Caza jedno je od najzvučnijih svjetskih imena sitotiska i tiska općenito, a nadimak "Kameleon" nosi zbog svoje mogućnosti rada s bilo kojim umjetnikom u reprodukciji njihovih remek djela. Ovaj majstor sitotiska je tijekom karijere radio s najpoznatijim imenima svjetske umjetnosti od kojih izdvajamo: André François, Monique Baroni, Salvador Dali, Fini Leonor, Fromanger Gérard, Okamoto Tarö, Vasarely Victor, Andy Warhol i dr.

Michel Caza rođen je 1935. godine. Visoko tehnološki sitotiskar je od 1954. godine, a u tiskarskim krugovima je poznat kao čarobnjak i guru sitotiska. U svojoj karijeri bio je vlasnik nekoliko poduzeća (zadnja je bila "Graficaza"), posvećenih reklamnom i sitotisku visoke umjetnosti. "Graficaza" je bila po kvaliteti svjetski poznata tiskara i osvojila je oko 350 nagrada na američkim i europskim natjecanjima.

Jedan je od osnivača globalne organizacije FESPA i predsjednik iste od 1996. do 2002. godine, a proveo je 44 godine kao član upravnog odbora. Kao izaslanik FESPA-e bio je i član upravnog odbora SGIA-e od 1990. do 2003. godine. Do 2005. je bio predsjednik francuske udruge sitotiskara i digitalnih tiskara, a i dalje je potpredsjednik. Američka SGIA mu je 2010. godine dodijelila svoje najveće priznanje - Howard Parmele nagradu. Autor je brojnih članaka i tehničkih priručnika o tehnici sitotiska u kojoj je napravio i brojna tehnološka unapređenja. Danas djeluje kao savjetnik, predavač i pisac tehničkih tekstova te surađuje s udrugama FESPA federacije po cijelome svijetu. Godine 2018. izdao je monografiju o svojih 55 godina tiska pod naslovom "Kameleon suvremene umjetnosti".

Udruga FESPA Hrvatska je pozvala gospodina Cazu da izabere najznačajnija djela iz svoje arhive i pokaže ih hrvatskoj javnosti. Izložba grafika bit će postavljena u **Muzeju Mimara**, a planirani termin je zbog situacije s koronavirusom odgođen za drugu polovicu godine. Izložba će se održati u prvom mogućem terminu koji će biti objavljen na internetskim stranicama udruge: www.fespahrvatska.hr

