



Predstavljamo Club FESPA portal

Club FESPA internetski portal nudi stručne sadržaje za članove lokalnih FESPA udruga, a obrađuje teme iz digitalnog tiska, sitotiska, ali i tiska općenito. Sadržaj donosi praktične, zanimljive i promišljene savjete za vođenje tvrtki, napredak poslovanja, a uključuje i prijavu na mjesecni newsletter. Ovo je vaša prilika za dobivanje redovnih informacija o poslovanju od strane profesionalaca iz struke. Pogledajte u budućnost tiska našim očima kroz Club FESPA portal.

www.fespa.com/en/clubfespa

Kako mogu pristupiti internetskom portalu Club FESPA?

Kako biste stekli potpuni pristup portalu Club FESPA i njegovom ekskluzivnom sadržaju, morate biti član lokalne FESPA udruge (Udruga FESPA Hrvatska). Ukoliko niste

član, posjetite stranicu www.fespahrvatska.hr i učlanite se. Ukoliko već jeste član Udruge FESPA Hrvatska za tražite aktivaciju pristupa u Club FESPA putem e-maila: info@fespahrvatska.hr



ESAS 2020 - za članove subvencioniramo pet kotizacija

ESAS (Executive Sales Adria Summit) je jedinstveno regionalno okupljanje prodajnih profesionalaca, a održava se od 14. do 16. 10. u Poreču (hotel Parentium/Molindrio****).

Glavni cilj regionalnog sales Summita je pomoći prodavačima i prodajnim organizacijama u njihovu rastu, razvoju i dostizanju maksimalnog prodajnog potencijala. Cijeli Summit temelji se na ideji razvoja prodajne profesije.

U tri dana Summita upoznajte razne prodajne alate, modele i primjere iz prakse koji će vam omogućiti izuzetan poslovni, ali i osobni razvoj. ESAS je idealan za: izvršne direktore i top management, direktore prodaje, direktore marketinga, voditelje prodaje, voditelje ključnih kupaca, voditelje treninga i edukacija, voditelje ljudskih potencijala, prodajne predstavnike, profesionalne prodavače i sve koji se

vide u prodaji. Više o ESAS Summitu možete saznati na internetskim stranicama: salesadria.com

Udruga FESPA Hrvatska kupila je 5 *early bird all inclusive* kotizacija, koje uz subvenciju nudi svojim članovima za 4.590,00 kn (PDV uključen). Za prijave i dodatne informacije posjetite naše internetske stranice www.fespahrvatska.hr ili nam se obratite na: info@fespahrvatska.hr



WHERE COLOUR
COMES ALIVE



24 - 27 MARCH 2020 | MADRID



U želji za povezivanjem struke te poticanjem suradnje i komunikacije među tiskarama, Udruga FESPA Hrvatska organizirala je u predblagdansko vrijeme aktivno druženje najvećih digitalnih tiskara velikog formata u Hrvatskoj.



Prva "Večer najutjecajnijih digitalnih tiskara velikog formata" održana je 12. 12. 2019. u Axe Throwing Areni na Zagrebačkom velesajmu, a zamišljena je kao pozivni event (kriterij za poziv bio je isključivo promet iz poslovanja prema javno dostupnim podacima).

Iako "na prvu" možda zvuči čudno, bacanje sjekira je uistinu zabavna razbibriga koja je svima izmamila osmijeh na lice.

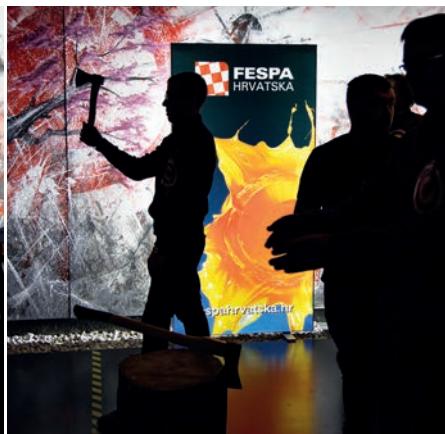
Kako je druženje potrajalo, okupljeni predstavnici najutjecajnijih digitalnih tiskara otvorili su mnoge teme vezane

Održana prva "Večer najutjecajnijih digitalnih tiskara velikog formata"

uz izazove s kojima se svakodnevno susreću u poslovanju. Tako Udruga FESPA Hrvatska nastavlja biti čvorište suradnje, komunikacije, razmjene ideja i iskustava za sve one koji se bave tiskom.

"Okupili smo konkurenčiju u nadi da će (od)baciti sjekire i u ugodnoj atmosferi proslaviti kraj još jedne uspješne godine.

Kako je 12. mjesec tradicionalno krcat događanjima i druženjima, Udruga FESPA Hrvatska ovim putem zahvaljuje svima koji su se odazvali našem pozivu. Sa zadovoljstvom izvještavam da su neposredno nakon eventa gotovo svi utjecajni uzvanici potvrđeni kao članovi FESPA Hrvatske za 2020. godinu", rekao je Dag Knepr predsjednik udruge.





Član

**FESPA
HRVATSKA**

Tvrtka Pozor d.o.o. prisutna je na hrvatskom tržištu još od 1992. godine. Iako se u ranim danima bavila i sitotiskom, danas u vlastitim proizvodnim pogonima sve otiskuje digitalno. Primarno je usmjerenja na tiskan materijala

za marketinško-promidžbene aktivnosti, brendiranje poslovnih prostora te kreiranje i izradu scenografskih rješenja. Tvrtka je od početka u privatnom vlasništvu, a vlasnik Robert Koši pobrinuo se za stalni i održiv rast poslovanja praćenjem trendova u razvoju tehnologija te konstantnim ulaganjem u opremu za proizvodnju i edukaciju djelatnika.



Robert Koši, vlasnik

Godina poslovanja: +28 (od 1992.)**Tehnike tiska koje koristimo:**
UV i UV-gel (iz role i za pločaste materijale), vodenica baza, solvent i eco solvent, digitalni termalni transfer (DTS).**Tehnike dorade:** CNC i lasersko kontorno rezanje, šivanje tekstila, VF varenje.**Vizija i misija poslovanja:**
Altruizam i filantropija su bitne sastavnice našeg poslovanja. Primarni cilj naše poslovne filozofije nije maksimiziranje profita, nego sudjelovanje u stvaranju boljeg mjesto za život svih ljudi.**Naše tržište:** Zemlje regije.**Naši klijenti su:** FMCG i HoReCa sektor, telekomuni, muzeji, izložbe, agencije...**Zastupljenost otiska (po tehnologiji):**
70% UV i UV-gel, 20% solvent baza, 10% digitalni termalni transfer (DTS).

"Posebno volimo raditi s klijentima koji su otvoreni za nove ideje i kreativno razmišljanje te uvijek pokušavaju napraviti pozitivan iskorak. Kupci u nama vide pouzdanog partnera na kojeg mogu računati kao da smo dio njihovog sustava."

**Primarni proizvodi na koje smo ponosni:** BTL materijali, brendiranje prodajnih mjesta i poslovnih prostora, indoor i outdoor custom made promo elementi, scenografska rješenja, 3D makete za unutarnju i vanjsku prezentaciju, interaktivni promo elementi.**Našim klijentima nudimo kompletну uslugu po principu "ključ u ruke".****1 IDEJNI /
KREATIVNI
KONCEPT**

Prema briefu od strane klijenta i prema situaciji na terenu razvijamo kreativni koncept.

**2 KREATIVNO
RJEŠENJE**

Daljnja razrada idejnog/kreativnog koncepta, izrada simulacija i fotomontaža, te prijedloga materijala.

**3 GRAFIČKA PRIPREMA I KONTROLA**
odobrenih kreativnih rješenja za produkciju uz definiranje finalnih materijala i vrste tiska za produkciju kreativnih elemenata.

PRODUKT DIZAJN koji uključuje idejno i grafičko rješenje, tehničku razradu, izradu nacrta te savjetovanje oko materijala za produkciju.

**OUTDOOR MATERIJALI** – plakati, natpisne ploče, oslikavanje pročelja zgrada i izloga poslovnih prostora, podne grafike, zidne naljepnice, A-stalci, city light plakati, megaboardi, natpisne ploče, znakovi, oslikavanje/brandiranje vozila...**INDOOR MATERIJALI** – brendiranje ureda, liftova, hodnika, prostorija za sastanke, namještaja, zidova, staklenih površina...**EVENT MATERIJALI** – mobilna grafika (roll up, pop up banneri, pultovi...), scenografska platna i scenografije, ID kartice, akreditacijske trakice, oznake za stolove...